



O Método

Political Storytelling

It's the attention economy, stupid: why Trump represents the future whether we like it or not

In the attention economy, attention is worth more than money. But what happens when the system gets hacked?

A pergunta não é se
você vai ter de se
adaptar à comunicação
política moderna.

A pergunta é como?

A solução para quem não
quer comunicar pela
cartilha do populismo
radical não é comunicar
mais.

É comunicar melhor.

O Método é um serviço especializado que utiliza ferramentas profissionais para ajudar a posicionar políticos, sob a óptica da comunicação, de forma estratégica e eficaz.

Desde o diagnóstico sobre
o contexto social até à criação
de uma narrativa de impacto,
O Método fornece guias
concretas de trabalho
em storytelling com base
em dados.

Seja para candidatos
incumbentes ou que enfrentam
novos desafios, O Método
oferece soluções personalizadas
para enfrentar as exigências da
comunicação política moderna.



Fase 1 Diagnóstico



A base de qualquer comunicação de sucesso é o entendimento profundo do contexto em que o candidato se insere. Nesta fase, focamo-nos em:

Análise Mediática

Avaliamos como o candidato e a sua mensagem têm sido percecionados pelos meios de comunicação. Identificamos oportunidades e ameaças na cobertura mediática.





Entrevistas Diretas

Conversamos com os principais stakeholders — desde membros do partido a líderes de opinião, e também a família do candidato. Estas entrevistas permitem-nos conhecer as expectativas, preocupações e perceções internas e externas.





Focus Groups

Recolhemos insights detalhados junto de grupos focais, cuidadosamente selecionados, para entender melhor as necessidades, receios e aspirações do eleitorado.





Pesquisa Quantitativa

Realizamos sondagens e pesquisas quantitativas para obter dados estatisticamente relevantes, que possam ajudar a desenhar uma estratégia fundamentada.





Fase 2

Narrativa/ Storytelling

Estratégia de Comunicação

Idade Verbal

Arquétipos

Media Training

Análise SWOT

Consultoria de Imagem/Moda

Mensagens-Chave



Um projeto de comunicação vencedor precisa de uma história cativante e de uma mensagem coerente. Na Fase 2, definimos:

Narrativa /Storytelling

Criamos uma história forte e convincente para o candidato, que ressoe junto dos públicos pretendidos. Baseamo-nos nos resultados da Fase 1 para garantir que a narrativa é autêntica e relevante.





Perfil Segundo o Sistema de Arquétipos

Utilizando uma metodologia basilar na construção de narrativas, definimos o arquétipo que melhor representa o candidato (por exemplo, o Herói, o Visionário, o Protetor). Este perfil facilita uma comunicação coerente e identificável pelo público.





Análise SWOT

Identifica forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, permitindo uma estratégia personalizada que potencializa pontos fortes e mitiga riscos, aumentando a eficácia da comunicação.

S

W

O

T



Estratégia de Comunicação

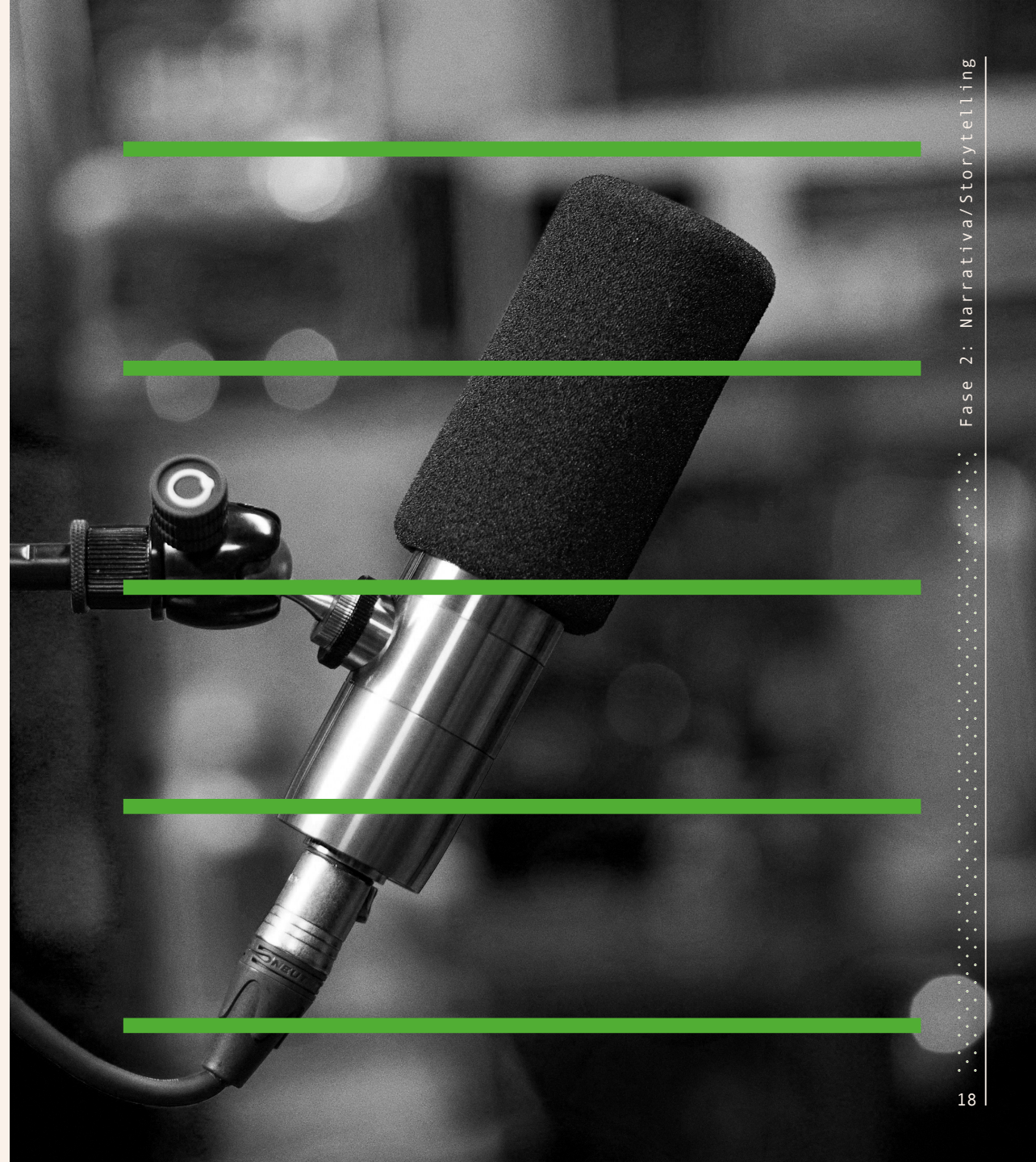
Desenvolvemos uma estratégia omnicanal para transmitir a mensagem de forma eficaz, cobrindo todas as frentes de comunicação — online e offline.





Identidade Verbal

Quais as palavras, expressões, conceitos verbais que podem ou não ser utilizadas pela campanha (em associação à Narrativa e ao Arquétipo definido para o candidato).





Mensagens-Chave

As mensagens principais
que deverão ser transmitidas
ao longo da campanha





Media Training

Definimos as bases do que será relevante na preparação intensiva para entrevistas e aparições públicas, com foco em transmitir a mensagem de forma clara, segura e controlada.

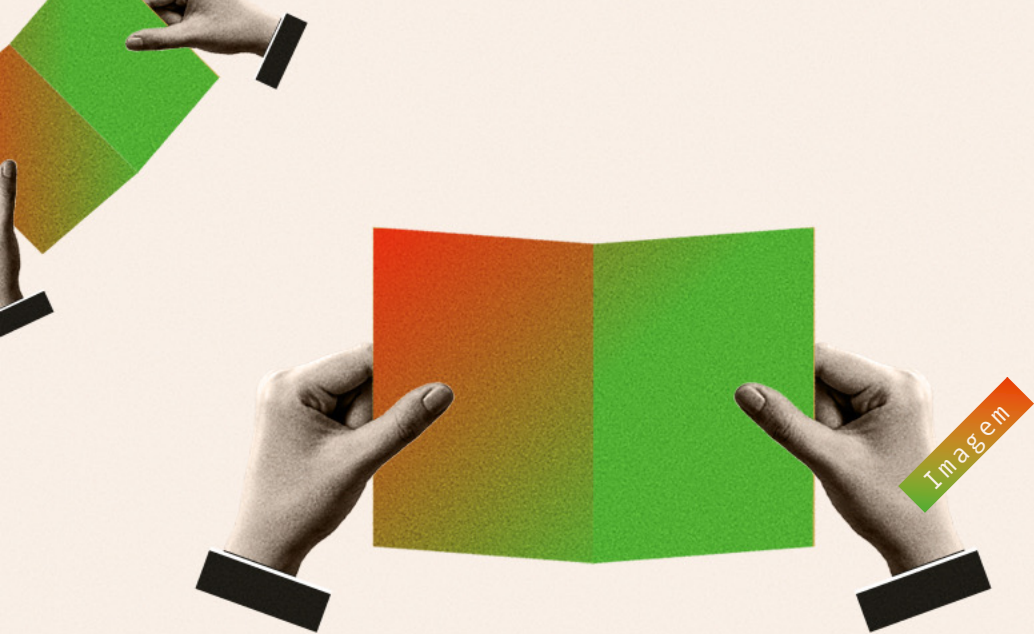




Consultoria de Imagem/Moda

Definimos o guião básico, coerente com a imagem que queremos projetar, para que aspectos de moda e estilo possam ser trabalhados de forma consistente com a mensagem e perfil do candidato.





Fase 3

Criação do Brandbook



BRAND

BOOK



Identidade Visual

O Brandbook é o guia estratégico, visual e verbal, garantindo consistência em cada detalhe.

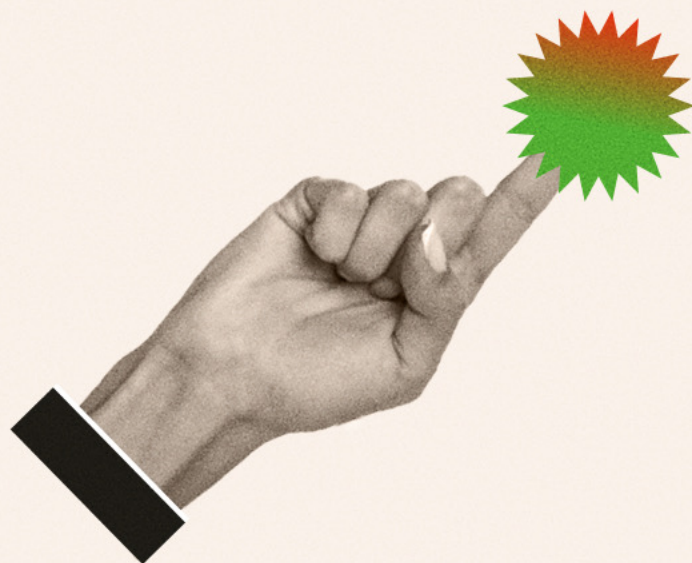
BRAND

BOOK

Imagem

Regras de utilização de imagens, garantindo que todos os materiais visuais possam estar alinhados com a estratégia e a identidade pretendidas.

Vantagens de O Método





Abordagem Personalizada

Cada candidato é único, e O Método é adaptado para refletir a identidade e os objetivos específicos de cada um.



Baseado em Dados

As decisões são fundamentadas em pesquisas detalhadas, entrevistas e análises, garantindo um output mais eficaz e direcionado.



Edson Athayde

Reconhecido publicitário (é o mais premiado criativo a trabalhar em Portugal), Edson há décadas dedica-se ao estudo do Storytelling aplicado à comunicação comercial e política. Desde a década de 80 que participa diretamente de campanhas no Brasil, Portugal e, em 2024, em Moçambique (colaborando na eleição de Daniel Chapo à Presidência). CEO e Diretor Criativo da FCB Lisboa, empresa cocriadora de O Método.





Rodrigo Viana de Freitas

Rodrigo foi jornalista de economia por 10 anos, comentador na Antena1 e diretor da revista *Ideias & Negócios*. Desde 2022, atua como presidente executivo da International Public Relations Network (IPRN), que reúne 50 agências em mais de 30 países. Especialista em comunicação política, desde 2009 que participa de campanhas eleitorais. É CEO da Central de Informação, empresa cocriadora de O Método.



Obrigado

Edson.Athayde@fcblisboa.com

rodrigofreitas@centraldeinformacao.pt

